

A publication of Marketing, Branding & Communications Division

উৎকর্ম সৈবিরাস স্বাধীনতার মার্চ মাস, গ্রাহক সেবা বারো মাস- বৈশাখ মাসের প্রথম দিন, গ্রাহক সেবা প্রতিদিন

আমেজে ব্যাংকের সকল কর্মকান্ডে প্রাণচাঞ্চল্য ও গতিশীলতা আনয়নের মাধ্যমে নতুন লো-কস্ট/ নো-কস্ট, ক্যাশ ওয়াক্ফ ও স্কীম ডিপোজিট সংগ্রহের লক্ষ্যে "স্বাধীনতার মার্চ মাস, গ্রাহক সেবা বারো মাস- বৈশাখ মাসের প্রথম দিন, গ্রাহক সেবা প্রতিদিন" (মার্চ-মে) শীর্ষক ক্যাম্পেইনের আয়োজন করা হয়েছে। SIBL Social Islami Bank Limited

উৎসব বাঙ্গালীার প্রাণে স্পন্দন তুলে।

উৎসবের আনন্দ আমাদেরকে নতুনভাবে কাজ করার উৎসাহ উদ্দীপনা যোগায়। উৎসবের



১০ মার্চ, ২০১৩ তারিখে প্রধান কার্যালয়ের ট্রেনিং ইন্সটিটিউটে ক্যাম্পেইনটির আনুষ্ঠানিক উদ্বোধন করা হয়। মাননীয় ব্যবস্থাপনা পরিচালক মহোদয় পাঁচ শাখা জন ব্যবস্থাপকের হাতে ক্যাম্পেইন স্মারক তুলে দেয়ার মাধ্যমে ক্যাম্পেইনটির আনুষ্ঠানিক উদ্বোধন করেন।

বর্তমান প্রেক্ষাপটে এ ধরনের ক্যাম্পেইন

আয়োজনের প্রয়োজনীয়তা সম্পর্কে বর্ণনা

করেন উপ-ব্যবস্থাপনা পরিচালক জনাব

এ.এম.এম. ফরহাদ। তিনি High Cost ডিপোজিট সংগ্রহের প্রবণতা থেকে সরে এসে ন্তুন লো-কস্ট/নো-কস্ট, ক্যাশ ওয়াক্ফ ও স্কীম ডিপোজিট হিসাব আনয়নে সকলকে

সক্রিয় ভূমিকা রাখার আহাবান জানান।

SIBL Social

"স্বাধীনতার মার্চ মা

গ্রহনে Monthly Review Meeting অনুষ্ঠিত হয়। উক্ত সভায় সভাপতিত্ব করেন ব্যবস্থাপনা পরিচালক জনাব মোঃ শফিকুর রহমান। SIBL Social Islami Bank Limited

ক্যাম্পেইনের উদ্বোধনী অনুষ্ঠান শেষে ঢাকার

Core ২০টি শাখার শাখা ব্যবস্থাপকদের অংশ-







লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের প্রয়োজনীয়তা সম্পর্কে অবহিত করেন এবং এই লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের জন্য যথাযথ ব্যবস্থা গ্রহন করবার পরামর্শ

তিনি আশা প্রকাশ করেন সকলের সমন্বিত

অংশগ্রহনের মাধ্যমেই আমরা ব্যাংককে

উৎকর্ষতার পথে এগিয়ে নিতে সক্ষম হব।

প্রদান করেন।

Social Islami Bank Limited

